

第7回

ここから始まる新しい出会い

アジア・ファニッシング・フェア 2022

開催結果報告書



一般社団法人アジア家具フォーラム

開催概要

第7回 ここから始まる新しい出会い

アジア・ファニシング・フェア 2022

企画展示



第5回 ペットインテリア展
ペットと共にこころいい
Pet Salone

会期 2022年10月26日(水)～28日(金) 10:00～17:00

会場 東京ビッグサイト(東京国際展示場) 東6ホール

展示規模 83社/232小間(うち海外32社/49小間)

展示面積 5,798 m²

来場者数 20,014名(合同開催展含む) ※来場事前登録をして、かつ展示会場に入場した人数。
会期中「1登録」につき1回のみカウント。

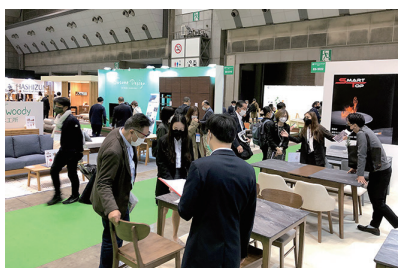
入場料 無料(事前登録制)

合同開催 建築+インテリアWEEK Japan Home & Building Show 2022 The 41st JAPAN TEX 2022

同時開催 HOSPEX Japan 2022 ビルメン・ヒューマンフェア @クリーンEXPO 2022 HRX2022 アグロ・イノベーション 2022

主催 AIF 一般社団法人アジア家具フォーラム JMA 一般社団法人日本能率協会

後援 中国大使館経済商務処/マレーシア大使館/経済産業省/林野庁/公益社団法人インテリア産業協会/公益社団法人日本通信販売協会/朝日新聞社/一般社団法人ペットインテリア協会/全日本ベッド工業会/台湾区家具工業同業公会/Malaysia International Furniture Fair

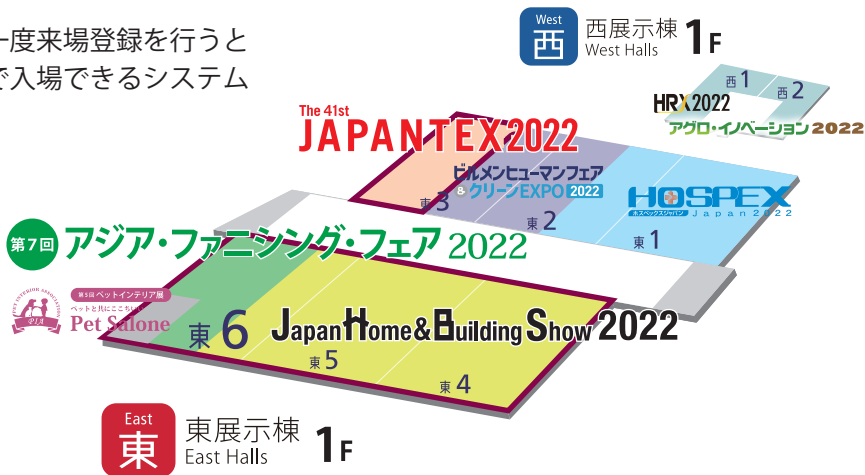


会場

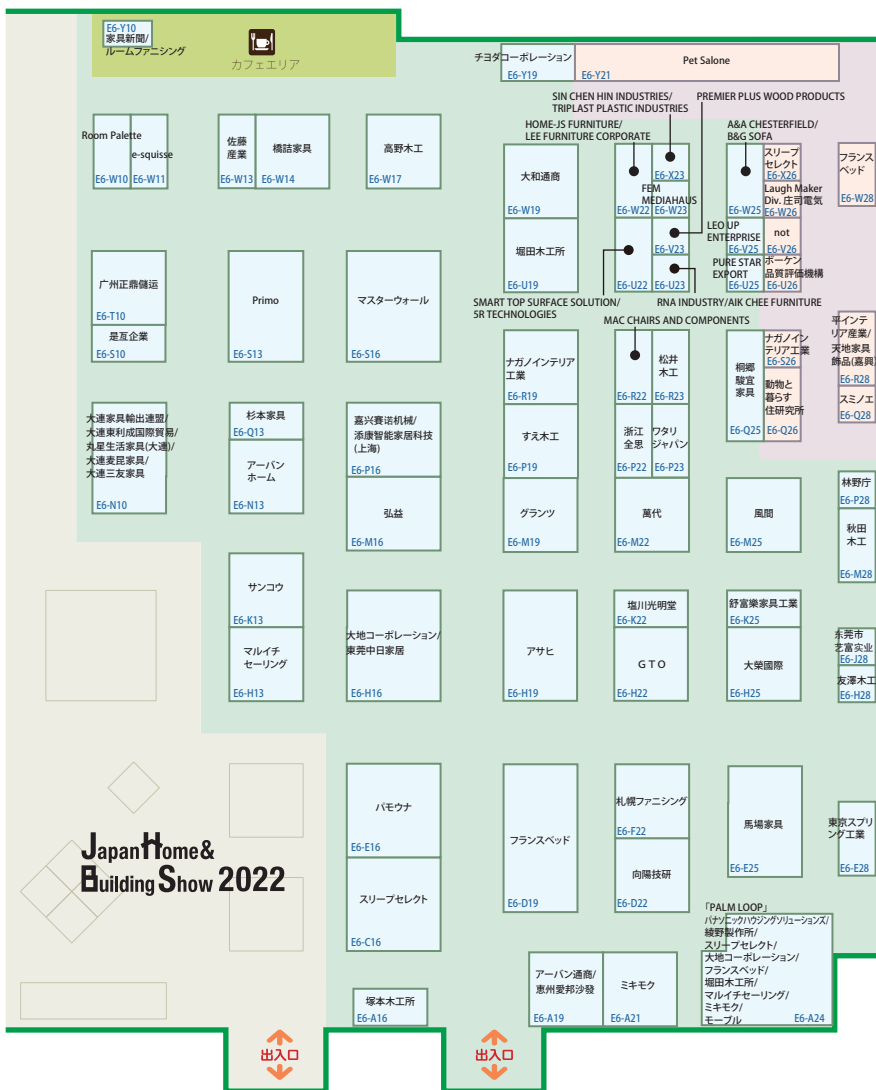
会場構成

東展示棟で開催した展示会は一度来場登録を行うとすべての展示会に手続きなしで入場できるシステム

「建築＋インテリア WEEK」は家具・ファブリックス・住宅建築の各専門展示会が合同開催し、「住」に関わる来場者が相互に回遊することで、業界の垣根を超えた新たな出会いとビジネスチャンスを提供することを目的として開催しています



会場 MAP



出展者データ

国内企業

51社/団体

アーバン通商 / アーバンホーム / 秋田木工 / アサヒ / 綾野製作所 / e-squisse / 家具新聞 / 風間 / KEY-KILT / グランツ / 弘益 / 向陽技研 / 札幌ファニシング / 佐藤産業 / サンコウ / 塩川光明堂 / GTO / すえ木工 / 杉本家具 / スミノエ / スリープセレクト / 大地コーポレーション / 平インテリア産業 / 大和通商 / 高野木工 / チヨダコーポレーション / 塚本木工所 / 東京スプリング工業 / 動物と暮らす住研究所 / 友澤木工 / ナガノインテリア工業 / not / 橋詰家具 / パナソニックハウジングソリューションズ / 馬場家具 / パモウナ / 萬代 / フランスベッド / ペットインテリア協会 / ボーケン品質評価機構 / 堀田木工所 / マスターウォール(AKASE) / 松井木工 / マルイチセーリング / ミキモク / モーブル / Laugh Maker Div. 庄司電気 / 林野庁 / Room Palette / ルームファニシング / ワタリジャパン

海外企業

32社/団体

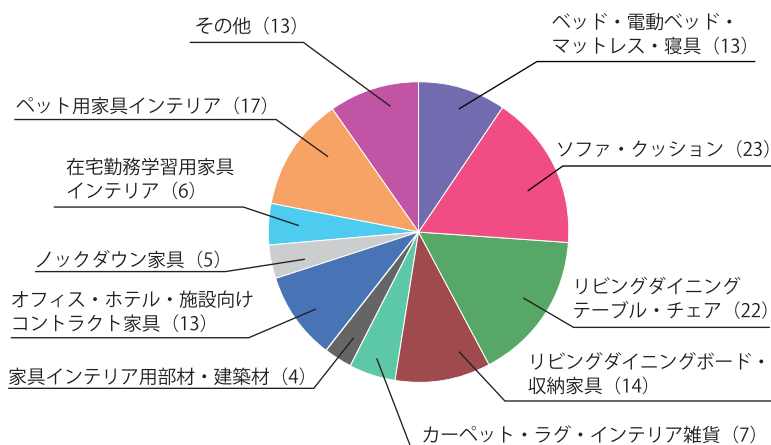
<中華人民共和国>

添康智能家居科技(上海) / 嘉兴赛诺机械 / 大連東利成国際貿易 / 丸星生活家具(大連) / 大連麦昆家具 / 大連三友家具 / 惠州愛邦沙發 / 天地家具飾品(嘉興) / 東莞中日家居 / 广州正鼎儲運 / Primo / 佛山市曼柯家具配件 / 浙江全思 / 桐鄉駿宜家具 / 东莞市艺富实业 / 舒富樂家具工業 / 大榮國際 / 是互企業

<マレーシア>

FEM MEDIAHAUS / HOME-JS FURNITURE / LEE FURNITURE CORPORATE / SMART TOP SURFACE SOLUTION / 5R TECHNOLOGIES / SIN CHEN HIN INDUSTRIES / TRIPLAST PLASTIC INDUSTRIES / PREMIER PLUS WOOD PRODUCTS / RNA INDUSTRY / AIK CHEE FURNITURE / A&A CHESTERFIELD / B&G SOFA / LEO UP ENTERPRISE / PURE STAR EXPORT

展示製品分類



※出展者の自己申告による分類。複数カテゴリーの製品を展示した場合は複数回答可として集計したもの。()内は該当カテゴリーの出展者数。

小間数分布

小間数	出展社数
10小間	1社
9小間	1社
7小間	2社
6小間	7社
4小間	20社
3小間	2社
2小間	19社
1小間	13社
その他	5社

※「その他」は1アイテム出展や1小間に満たないコーナーへの出展などを指します。

来場者データ

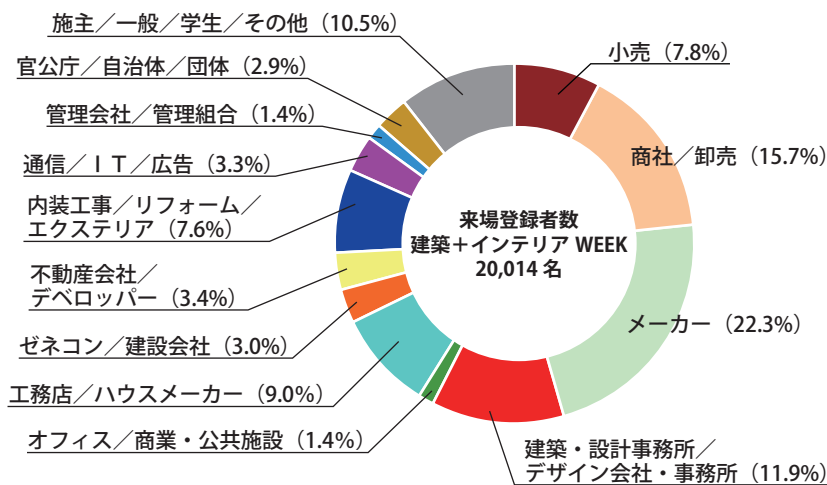
来場登録者数

「建築+インテリア WEEK」来場登録者数

日 時	10月26日 (水)	10月27日 (木)	10月28日 (金)	3日間合計
天 気				
建築+インテリア WEEK 合計	6,773 名	6,324 名	6,917 名	20,014 名
同時開催展 合計	11,922 名	12,222 名	13,611 名	37,755 名

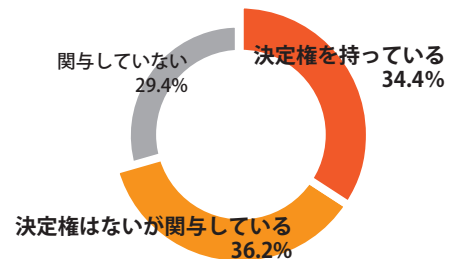
※来場登録者数=来場事前登録をして、かつ展示会場に入場した人数。会期中「1登録」につき1回のみカウント
 ※「建築+インテリア WEEK」=「アジア・ファニッシング・フェア」+「Japan Home & Building Show」+「JAPANTEX」
 合同開催3展示会の総称
 ※「同時開催展」=「建築+インテリア WEEK」+「HOSPEX Japan」+「ビルメンヒューマンフェア&クリーン EXPO」
 (東展示棟で開催した同時開催展のすべて)

業種別分布



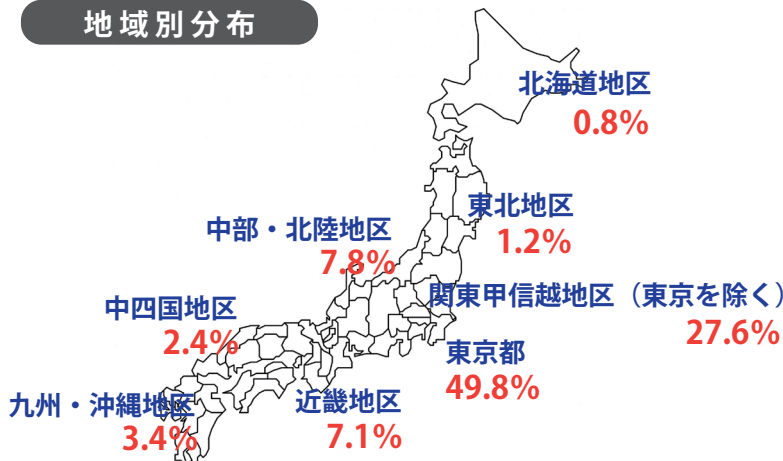
仕入・購入への関与

自社での資材や機器などの調達・仕入に対して

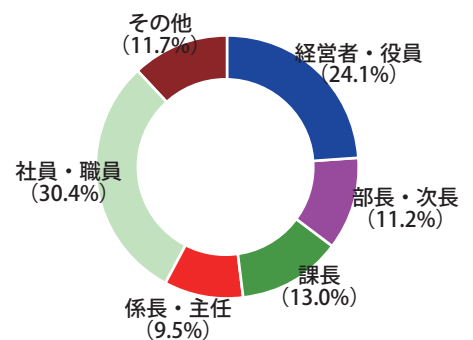


AFF 来場者の約 **70%** が調達・仕入の決定に関与

地域別分布



役職別分布



※「仕入・購入の関与」「地域別分布」「役職別分布」はAFF来場登録者へのアンケート回答から集計